



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса видеороликов «ЗДОРОВОЕ СЛОВО»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса видеороликов «ЗДОРОВОЕ СЛОВО» в 2025 году (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения и награждения победителей.

1.2. Организаторами Конкурса являются идеологически-просветительский социальный молодёжный проект «Здоровое Слово», ГУО «Институт теологии святых Мефодия и Кирилла Белорусского государственного университета, ОО Центральная районная организация «БСЖ» г. Минска, Белорусский республиканский союз молодежи, Минское городское общественное объединение «Белорусский союз журналистов», факультет журналистики Белорусского государственного университета. Конкурс проводится при содействии Общественного совета по нравственности.

1.3. Финансирование расходов на подготовку и проведение республиканского конкурса (в том числе на приобретение материалов, аренду помещений, приобретение дипломов и подарков победителям, иные расходы) осуществляется за счет средств организаторов и спонсоров Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Целями Конкурса являются: повышение уровня культуры молодёжи на основе уважительного отношения к государственным языкам – национальному достоянию Республики Беларусь; возрождение значимости слова; формирование понятия о нецензурной лексике как об общественно порицаемом явлении; сплочение молодёжи на основе духовных и нравственных общечеловеческих ценностей, патриотизма, традиций белорусского народа.

2.2. Задачами Конкурса являются:

культурное просвещение и воспитание детей и молодежи;

реализация конституционного права граждан на образование, обязанности беречь историческое, культурное, духовное наследие и другие национальные ценности;

выявление талантливой молодежи и создание условий для развития ее творческого потенциала;

заполнение культурно-просветительским контентом молодёжного пространства в социальных сетях.

2.3. Хештеги Конкурса в социальных сетях: **#здоровоеслово**
#ЗС2025 #Беларусь_без_сквернословия.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Для участия в Конкурсе приглашается молодежь Беларуси в возрасте от 16 до 31 года.

3.2. Автор (соавторы) конкурсной работы должен(ы) иметь на нее исключительное право, которое никому не должно быть передано или уступлено на момент подачи работ для участия в Конкурсе.

3.3. Автор (соавторы) гарантирует(-ют), что его (их) конкурсные работы созданы им(-и) лично и ранее не принимали участия в иных конкурсах.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Конкурсные работы участников должны отвечать требованиям и порядку их предоставления для участия в Конкурсе, в соответствии с Настоящим Положением.

4.2. Количество работ от одного участника не ограничено.

4.3. Соавторами одной конкурсной работы могут быть не более 3 человек, количество лиц, участвующих в съёмке не ограничено.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Работы участвуют в Конкурсе по следующим номинациям:

- **«Слово для здоровья, слово для души»** – номинация о влиянии слов на здоровье и внутренний мир человека;
- **«Наша территория – Беларусь без сквернословия»** – молодёжь Беларуси знает, как решить проблему нецензурной брани;
- **«Слово в истории»** – номинация о том, как слова смогли изменить ход событий жизни отдельного человека, мировой истории. Тайны возникновения и значения слов.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать законодательству Республики Беларусь, а также следующим требованиям:

актуальность; креативность; современность подачи; оригинальность, грамотность речи, новизна; качество исполнения; интересный сценарий.

6.2. Для участия в Конкурсе принимаются постановочные сюжетные видеоролики, опубликованные в социальных сетях с хештегами: #здоровоеслово #ЗС2025 #Беларусь_без_сквернословия. Хронометраж видео – до 3 минут, соотношение сторон – 16:9 или 9:16. Видеоролик должен иметь исходную частоту от 24 до 30 кадров в секунду. Минимальный размер кадра видеороликов – 1920 x 1080 пикселей (Full HD). Допустимые форматы для видео: MP4, MOV, WEBM, AVI.

6.2.1. **ИСКЛЮЧЕНИЕ:** для номинации «Слово в истории» допускается хронометраж до 5 минут.

6.3. Каждая конкурсная работа сопровождается заявкой, заполненной в Google Forms. Ссылка на заявку: <https://forms.gle/k35EHDN31VoMKZE39>.

6.4. К участию в Конкурсе не принимаются работы: поступившие после окончания срока предоставления работ; не соответствующие требованиям, указанным в подпунктах 6.1–6.5 настоящего Положения; содержащие информацию, распространение которой запрещено законодательством Республики Беларусь, либо в отношении которой законодательством установлен иной порядок распространения, ненормативную лексику, либо оскорбительные высказывания; содержащие недостоверные сведения.

6.5. Обязательным условием конкурса является подписка на аккаунт социального проекта «Здоровое Слово» в Instagram, а также на публичный канал в Telegram – @zdorovoeslovo.

7. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Этап приема заявок участников (с 1 сентября по 12 декабря 2025 года)

Для участия в Конкурсе необходимо:

1. Заполнить и отправить заявку в Google Forms (<https://forms.gle/k35EHDN31VoMKZE39>), указав необходимые сведения об авторе и прикрепив ссылку для скачивания видеоролика, отвечающего требованиям Положения, в одном из облачных хранилищ (Google Диск/Яндекс Диск).

2. Опубликовать видеоролик на одном из указанных ресурсов: TikTok, Instagram, YouTube, VK с хештегами: #здоровоеслово #ЗС2025 #Беларусь_без_сквернословия.

7.2. Этап оценки конкурсных работ и награждения победителей (с 12 декабря 2025 года по 14 января 2026 года):

- ✓ все заявки просматриваются организаторами и определяются работы, соответствующие требованиям Положения;
- ✓ члены жюри определяют победителей Конкурса;
- ✓ за 7 дней до проведения торжественной церемонии награждения организаторы уведомляют приглашенных участников, направив на адрес электронной почты, указанный в заявке, информацию о дате и времени проведения награждения;
- ✓ всем участникам на адрес электронной почты направляется электронная версия сертификата об участии в Конкурсе.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

8.1. Победителей Конкурса определяет жюри, состоящее из организаторов Конкурса.

8.2. Жюри формируется в составе не менее семи человек во главе с председателем.

Жюри Конкурса имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 его утвержденного состава. Решение жюри считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании его членов.

8.3. При оценке работ жюри учитываются: соответствие содержания работы заявленной тематике, раскрытие тематики, оригинальность идеи, творческое исполнение, содержательная достоверность, речевая грамотность, актуальность, современность подачи, новизна, качество исполнения.

8.4. Оценка работ участников Конкурса осуществляется каждым членом жюри Конкурса методом экспертной оценки работы по 100-балльной шкале, где 100 – максимальный балл.

8.5. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие первое, второе и третье места в каждой номинации. Количество победителей может быть увеличено по решению жюри.

8.5.1. Из Победителей жюри выбирает обладателя Гран-при.

Жюри имеет право учреждать дополнительные номинации и специальные призы, а также привлекать к оценке работ иных экспертов.

8.6. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами жюри и его председателем.

Протокол является основанием для награждения победителей. Список победителей будет опубликован в Telegram-канале @zdorovoeslovo.

8.7. Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени и подарками, обладателю Гран-при вручается специальный приз.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Подача работ к участию в Конкурсе означает согласие участников с его условиями.

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования работ с указанием авторов любыми способами по своему усмотрению полностью либо частично без выплаты авторского вознаграждения.

9.3. Все возникающие по Конкурсу вопросы участники могут направить на адрес электронной почты: zdorovoslovo@mail.ru или обратиться по телефонам: +375-44-722-16-02 (Елена Валерьевна Дмитриева), +375-29-615-87-67 (Анна Стельмах).

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
в отношении конкурсной работы № _____

Количество баллов по каждому критерию от 1 до 100

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Соответствие содержания работы заявленной тематике, раскрытие тематики	
2.	Музыка и звук	
3.	Оригинальность идеи, творческое исполнение	
4.	Эффективность использования рекламных, социальных подходов и технологий	
5.	Точность и доходчивость стиля изложения	
6.	Речевая грамотность	
7.	Актуальность, современность подачи, новизна	
8.	Качество исполнения	
9.	Содержательная достоверность	
10.	Общее эмоциональное впечатление	

Член конкурсной комиссии

Дата « ____ » _____ 2025 г.