

# **Методические рекомендации по организации и проведению агитационно-имиджевого мероприятия «Есть на кого равняться!»**

## **Общие положения**

Методические рекомендации по организации и проведению агитационно-имиджевого мероприятия «Есть на кого равняться!» (далее – мероприятие) разработаны с целью развития преемственности между Общественным объединением «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО») и Общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодёжи» (далее – ОО «БРСМ»). Мероприятие ориентировано на вовлечение старших членов ОО «БРПО» в ряды ОО «БРСМ».

Организаторы мероприятия:

учреждения общего среднего образования;

региональные учреждения дополнительного образования;

территориальные Советы ОО «БРПО»;

территориальные комитеты ОО «БРСМ».

Мероприятие рекомендуется проводить в начале каждой учебной четверти в шестой школьный день. Для участия в нем привлекаются старшие пионеры в возрасте 13-14 лет. Оптимальное количество участников – до 30 учащихся.

Также для участия в мероприятии приглашаются:

пионеры-лидеры пионерских дружин;

активисты первичных организаций ОО «БРСМ»;

члены детско-юношеских общественных объединений, одержавшие победу в областных и республиканских проектах ОО «БРПО» и ОО «БРСМ»;

представители территориальных Советов ОО «БРПО» и территориальных комитетов ОО «БРСМ»;

представители местной законодательной и исполнительной власти.

Временной регламент мероприятия 30-45 минут.

Рекомендуется его проведение в интерактивном формате, с использованием современных приёмов подачи информации и взаимодействия с аудиторией: полилог, квиз-опрос, оффлайн-подкаст; воркшоп, брейнсторм, «ПОПС-формула», case-study, тренинг, тимбилдинг и другие.

Приветствуется применение ИКТ-технологий. При невозможности личного присутствия некоторых гостей актуально их прямое включение в диалог с помощью источников Интернет-связи.

В ходе мероприятия рекомендуется максимальное использование приёмов визуализации:

демонстрация промо-роликов (слайд-шоу) о деятельности ОО «БРСМ»;

размещение яркой инфографики и мерча организации;

креативные фото-отчеты о деятельности первичной организации ОО «БРСМ», коллективных успехах и личных и достижениях.

## **Примерный контент мероприятия**

### ***1. История создания ОО «БРСМ».***

Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» создано 06 сентября 2002 года путем слияния Общественного объединения «Белорусский патриотический союз молодежи» и Общественного объединения «Белорусский союз молодежи». ОО «БРСМ» является правопреемником общественных объединений «Белорусский патриотический союз молодежи», «Белорусский союз молодежи», Ленинского Коммунистического Союза Молодежи Беларуси – Союза молодежи Беларуси. Характер и предмет деятельности – молодежный. ОО «БРСМ» имеет статус республиканского общественного объединения, деятельность которого распространяется на всю территорию Республики Беларусь.

*Форма подачи контента:* промо-ролик, информ-дайджест.

### ***2. Цель и задачи ОО «БРСМ».***

Цель ОО «БРСМ» – создание условий для всестороннего развития молодежи, раскрытия ее творческого потенциала, содействие развитию в Республике Беларусь гражданского общества, основанного на патриотических и духовно-нравственных ценностях белорусского народа.

Задачи ОО «БРСМ»:

содействие разработке в установленном порядке юридических и социально-экономических гарантий прав молодежи, уравнивающих ее возможности с другими социальными группами;

поддержка инициатив, направленных на интеллектуальное, духовное, физическое развитие молодежи, а также на создание условий для развития предпринимательской деятельности;

участие в установленном порядке в разработке молодежных программ;

воспитание у членов ОО «БРСМ» патриотизма, как важнейшей духовной и социальной ценности.

*Форма подачи контента:* квиз-опрос, полилог «Почему ты вступил (хочешь вступить) в ОО «БРСМ?»»

### ***3. Основные направления деятельности ОО «БРСМ».***

Деятельность ОО «БРСМ» включает 8 основных направлений:  
гражданско-патриотическое воспитание;

трудоустройство молодежи (студотрядовское движение);  
поддержка талантливой и одаренной молодежи;  
пропаганда здорового образа жизни;  
развитие волонтерского движения;  
международное сотрудничество;  
работа с молодежью в информационном пространстве;  
правовое воспитание молодежи.

Форма подачи контента: инфографика, «ПОПС-формула», оффлайн-подкаст.

#### **4. Проекты и программы ОО «БРСМ».**

Демонстрация опыта проектной деятельности первичных организаций ОО «БРСМ», территориальных комитетов (ГК, РК, ОК), ЦС ОО «БРСМ» с конкретными итогами и примерами.

\*Святая обязанность молодого поколения — сохранить историческую память и не допустить героизации нацизма. «Цветы Великой Победы», «Цифровая звезда», эстафеты памяти «Беларусь помнит», «Память сердца», «Сестры Хатыни», «Подвиг молодых» и многие другие патриотические проекты союза молодежи помогают передать память о войне потомкам, предостеречь будущие поколения от повторения ошибок прошлого.

\*Студотрядовское движение. Каждый год Белорусский республиканский союз молодежи трудоустраивает тысячи ребят. Юноши и девушки работают в строительных, сельскохозяйственных, сервисных, экологических, педагогических, медицинских, производственных отрядах, доказывая, что им под силу любые задачи. Молодежь активно участвует в трудовом движении.

*Обратить внимание участников на разработанный чат-бот @BSOBYbot, а также трудовые вакансии региона.*

\*Белорусская молодежь — это творческая, по-современному мыслящая часть нашего общества. Направить ее энергию в созидательное русло — одна из основных задач союза молодежи. Визитной карточкой ОО «БРСМ» в этом направлении являются День молодежи на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске», конкурсы «Властелин села», «Студент года», «Королева студенчества», республиканский инновационный проект «100 идей для Беларуси».

\*ОО «БРСМ» уделяет большое внимание в своей деятельности формированию здорового образа жизни молодёжи и её привлечение к занятиям физической культурой и спортом. Основные проекты: «Папа-зал», «Здоровая нация», велопробеги и многое другое.

\*Милосердие, взаимопомощь, сострадание, доброта, бескорыстное решение проблем общества и государства в целом — все это присуще участникам волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце».

Основные благотворительные акции и проекты: «Все краски жизни для тебя», «Восстановление святынь Беларуси», «В школу с Добрым Сердцем», «Чудеса на Рождество», «Мы выбираем помощь пожилым людям».

*Необходимо обратить внимание участников мероприятия на «Личной книжке волонтера «Доброе Сердце» как механизме мотивации молодежи к волонтерской деятельности и учете заслуг волонтеров в их дальнейшей учебной (трудовой) деятельности.*

\*Противостоять вызовам и угрозам в адрес молодежи, эффективнее в команде. Поэтому развитие международного молодежного сотрудничества, партнерских отношений с конструктивными общественными объединениями других стран и консолидация интернациональной дружбы — в числе приоритетов организации. На протяжении своей деятельности ОО «БРСМ» тесно взаимодействует с молодежными организациями России, Армении, Азербайджана, Казахстана, Латвии, Боливарианской Республики Венесуэла, Китайской Народной Республикой, Социалистической Республикой Вьетнам, Исламской Республикой Иран.

\*Интернет — основная площадка, где молодежь черпает информацию. Поэтому ОО «БРСМ» активно использует эту нишу в своей работе: занимается продвижением организации в социальных сетях, обучает безопасному серфингу в интернете и противодействию кибербуллингу, выстраивает систему подготовки профильных SMM-специалистов, создает школу тренеров.

Особое внимание уделить рекламе сайта организации, (<https://brsm.by/>), официальных групп ОО «БРСМ» в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/brsmby>), Инстаграм ([brsm\\_by](https://www.instagram.com/brsm_by)), Тик-Ток ([brsm\\_life](https://www.tiktok.com/@brsm_life)), а также пабликов региональных организаций ОО «БРСМ».

*Форма подачи контента:*

слайд-шоу о деятельности с примерами самых ярких проектов и основных мероприятий;

творческий отчет;

выступление членов организации с опытом участия в областных, республиканских и международных проектах.

### ***5. Билет члена ОО «БРСМ» – карта лояльности для молодежи.***

Молодежный билет ОО «БРСМ» – это система социально-экономической поддержки союзной молодежи в виде пластиковой карты, подтверждающей членство в организации. Молодежный билет представляет собой пластиковую карту размером 54\*86\*0,76 мм, изготовленную из специальной, устойчивой к механическим и термическим воздействиям пластмассы.

Адрес сайта официального партнера ОО «БРСМ» по реализации дисконтной системы скидок «AUTOHELP»: <https://mahc.by/programmy/molodezhnyj-bilet-brsm/>

*Целесообразно рассказать о примерах поддержки членов ОО «БРСМ» в регионе.*

*Форма подачи контента:* медиапрезентация

### **6. Рекомендация ЦК ОО «БРСМ»**

Рекомендация Центрального комитета Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» является основным документом, удостоверяющим принадлежность членов организации к числу абитуриентов, имеющих преимущественное право на зачисление в учреждения высшего образования при равной общей сумме баллов в порядке перечисления, указанного в Правилах приема лиц для получения высшего образования I ступени.

Рекомендация выдается следующим членам ОО «БРСМ»:

победителям республиканского молодёжного конкурса «100 идей для Беларуси» при поступлении в учреждения высшего образования на специальности, соответствующие профилю их конкурсного проекта;

победителям областных этапов и республиканского финала конкурса «Волонтер года – Доброе Сердце»;

членам волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце», имеющим достижения в республиканских волонтерских проектах;

участникам Молодёжных отрядов охраны правопорядка.

*Форма подачи контента:* информационное сообщение с конкретными примерами, case-study.

### **7. Механизм вступления в ОО «БРСМ».**

–объяснить где взять бланк заявления, сколько составляют вступительные и периодические взносы, как их уплачивать и на что они расходуются.

Пошаговый алгоритм действий для каждого кандидата в члены ОО «БРСМ»:

обратиться к секретарю первичной организации ОО «БРСМ» и выразить устное намерение стать членом организации;

взять у секретаря организации ОО «БРСМ» бланк и написать заявление на вступление;

если кандидату в члены ОО «БРСМ» нет 16-и лет, он должен получить письменное разрешение родителей (законных представителей);

получить рекомендацию двух членов ОО «БРСМ» или члена территориального комитета ОО «БРСМ»:

представить заявление, рекомендации и электронную версию своей фотографии (3x4) секретарю первичной организации учреждения образования;

на основании решения заседания первичной организации о приеме в члены ОО «БРСМ» подросток должен оплатить вступительный взнос.

Последний шаг вступительной кампании – получение членского билета и значка члена ОО «БРСМ» – осуществляется на торжественной церемонии.

*Форма подачи контента:* информационное сообщение секретаря первичной организации ОО «БРСМ», сопровождающееся инфографикой.

В завершении мероприятия можно отметить самых активных участников сувенирной продукцией ОО «БРСМ».

Для определения продуктивности мероприятия организаторам необходимо применить приёмы рефлексии настроения и эмоционального состояния с использованием возможностей социальных сетей (смайлики, «падабайкі», SMS).

В финале мероприятия целесообразно организовать коммуникативный экспресс-тимбилдинг.