

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Министра  
образования Республики  
Беларусь

А.В. Каллубай

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского  
информационно-профориентационного  
проекта «ПРОФ-БУМ – 2022»

### ГЛАВА I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Республиканский информационно-профориентационный проект «ПРОФ-БУМ – 2022» (далее – Республиканский проект) проводится в соответствии с Планом мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика» на 2022 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы, Планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2022 год.

2. Республиканский проект проводится в целях популяризации посредством художественного творчества позитивного образа человека труда, продвижения идеи общественной значимости и ценности трудовой деятельности, привлекательности рабочих профессий.

3. Основными задачами Республиканского проекта являются:

- выявление в сфере художественного творчества дополнительных ресурсов профориентационной работы;
- внедрение эффективных технологий и инновационных форм профориентации средствами художественно-творческой деятельности;
- формирование у молодежи профессионально-ценностных ориентиров, чувств социальной ответственности и социального позитива, мотивационной основы и профессиональной направленности на получение профессионального образования, осознанный и своевременный выбор рабочих специальностей;
- развитие лидерских качеств и поддержка творческих инициатив, содействие активному участию молодежи в популяризации возможностей профессионального образования;
- совершенствование профессионально-педагогического мастерства специалистов, обеспечивающих работу по профагитации и профпропаганде, выявление и

популяризация передового опыта профориентационной работы средствами художественно-творческой деятельности.

4. Девиз Республиканского проекта в 2022 году – «НАШ ТРУД ВЛИВАЕТСЯ В ТРУД РОДНОЙ СТРАНЫ!».

## ГЛАВА 2

### ОРГАНИЗАТОРЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

5. Организаторами Республиканского проекта являются Министерство образования Республики Беларусь и учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь, Главные управления по образованию Брестского, Витебского, Минского, Могилевского облисполкомов, Главные управления образования Гомельского, Гродненского облисполкомов, Комитет по образованию Мингорисполкома, учреждения профессионально-технического и среднего специального образования Министерства образования Республики Беларусь и других министерств и ведомств.

6. Для подготовки и проведения Республиканского проекта Министерство образования Республики Беларусь формирует республиканский организационный комитет.

7. На каждом этапе Республиканского проекта создаются и утверждаются организационные комитеты:

- в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования – руководителями учреждений образования;
- в областях, городе Минске – начальниками Главных управлений по образованию Брестского, Витебского, Минского, Могилевского облисполкомов, Главных управлений образования Гомельского, Гродненского облисполкомов, Комитета по образованию Мингорисполкома.

8. Информационную и иную поддержку организаторам Республиканского проекта могут оказывать другие республиканские органы государственного управления, ведомства, общественные объединения, предприятия, учреждения по согласованию.

## ГЛАВА 3

### УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

9. Участниками Республиканского проекта являются обучающиеся учреждений, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования

(далее – учреждения образования) Министерства образования Республики Беларусь и других министерств и ведомств, творческие объединения, авторские коллективы, индивидуальные авторы и исполнители.

#### ГЛАВА 4 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

10. Республиканский проект включает:

- комплекс мероприятий по выявлению эффективных форм профориентационной работы с использованием ресурсов художественно-творческой деятельности;
- подготовку творческих работ;
- выступления и творческие презентации при проведении профориентационных мероприятий и акций;
- онлайн-показы лучших творческих работ и выступления команд-победителей;
- конкурсные отборы творческих работ;
- награждение победителей и призеров, гала-показы и выступления команд-победителей в рамках финала Республиканского проекта и мероприятий финала Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2023».

11. Конкурсный отбор творческих работ проводится по следующим номинациям:

Агиткоманда «НАША ПРОФЕССИЯ – ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ!».

АРТ-месседж «ПРОФ-ДВИЖЕНИЕ: ЛУЧШАЯ ВЕРСИЯ».

ПРОФ-лэнд «ПРОФОРИЕНТИР: УВЛЕЧЕННО, МОЛОДЕЖНО, ТВОРЧЕСКИ».

12. Творческие работы для участия в Республиканском проекте создаются и оформляются в соответствии с рекомендациями (приложение 1).

13. Республиканский проект реализуется в период **март-декабрь 2022 года** в три этапа.

**13.1. I этап** проводится в **марте 2022 года** в учреждениях образования.

13.1.1. Организацию и проведение I этапа обеспечивают организационные комитеты, утвержденные приказами руководителей учреждений образования.

13.1.2. В рамках I этапа учреждениями образования проводится анализ и оценка качества участия творческих коллективов и объединений учащихся, коллективов-победителей Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2021» в профориентационных мероприятиях, выявление эффективных форм профориентационной работы с использованием ресурсов художественно-творческой деятельности.

13.1.3. Творческими коллективами, объединениями по интересам художественно-творческого профиля, творческими группами учащихся и креатив-командами проводится подготовка творческих работ и выступлений в соответствии с номинациями.

13.1.4. Лучшие творческие работы используются при проведении учреждениями образования профориентационных мероприятий, акций, профориентационных суббот и т.д.

13.1.5. При проведении профориентационных мероприятий внедряются и адаптируются инновационные и эффективные технологии и формы информационной и культурно-массовой работы.

13.1.6. По итогам проведения профориентационных мероприятий описываются организационно-методические условия и опыт проведения мероприятий, обрабатываются видеозаписи творческих выступлений. Материалы оформляются в соответствии с требованиями (приложение 2).

13.1.7. Подготовленные материалы учреждения образования размещают в специальных профориентационных разделах сайтов и в социальных сетях.

13.1.8. Для участия во II этапе Республиканского проекта учреждения образования направляют материалы в областные / г. Минска оргкомитеты.

**13.1.9. Сроки представления материалов определяют областные / г. Минска оргкомитеты.**

13.1.10. Учреждения образования могут представлять материалы как в одной, так и в нескольких номинациях.

**13.2. II этап Республиканского проекта состоится в апреле-сентябре 2022 года.**

13.2.1. Организацию и проведение II этапа обеспечивают организационные комитеты, утвержденные приказами Главных управлений по образованию Брестского, Витебского, Минского, Могилевского облисполкомов, Главных управлений образования Гомельского, Гродненского облисполкомов, Комитета по образованию Мингорисполкома.

13.2.2. В рамках II этапа творческими коллективами, креатив-командами проводятся выступления в рамках профориентационных

мероприятий, акций, профориентационных суббот, профмарафонов и т.д.

13.2.3. Сформированные в областях и г. Минске жюри оценивают представленные учреждениями образования материалы в соответствии с критериями оценки (приложение 3).

Жюри определяют победителей (I место) и призеров (II и III места) в соответствии с номинациями (приложение 4).

13.2.4. Протоколы заседаний жюри оформляются в соответствии с перечнем и представляются в областные / Минский городской организационные комитеты для утверждения и решения вопросов о поощрении победителей и призеров.

13.2.5. В рамках II этапа проводятся награждения победителей и призеров областных и Минского городского этапов, показательные выступления победителей и призеров, информационные, методические мероприятия по распространению передового опыта.

13.2.6. Оргкомитеты, в целях обеспечения дистанционной работы по повышению профессионального уровня педагогов, размещают работы победителей на интернет-ресурсах областных / г. Минска учреждений образования.

13.2.7. Документы и информацию по итогам проведения II этапа Республиканского проекта в областях и г. Минске, творческие работы победителей (I место) в каждой номинации организационные комитеты представляют в республиканский организационный комитет до **30.09.2022** года согласно перечню (приложение 5).

**13.3. III этап** Республиканского проекта состоится в **октябре-декабре 2022** года в г. Минске в дистанционном формате.

13.3.1. Организацию и проведение данного этапа обеспечивает республиканский организационный комитет, который утверждает состав республиканского жюри.

13.3.2. Республиканское жюри проводит экспертизу и оценку представленных работ, определяет победителей (I место) и призеров (II и III место) в соответствии с номинациями.

13.3.3. Республиканское жюри имеет право:

- определять дополнительные номинации;
- отмечать специальными дипломами руководителей коллективов, специалистов учреждений образования, которые достигли значительных результатов.

13.3.4. Республиканское жюри вносит предложения по награждению:

- организационных комитетов;
- учреждений образования;

- авторских коллективов, отдельных авторов и исполнителей.

13.3.5. Решение республиканского жюри принимается на заседании и оформляется протоколом. Протокол заседания республиканского жюри и дипломы оформляются исходя из информации, представленной в протоколах, утвержденных соответствующими областными и Минским городским оргкомитетами.

13.3.6. Протокол заседания республиканского жюри, перечень победителей и призеров, активных участников представляются в республиканский организационный комитет для утверждения и награждения.

## ГЛАВА 5

### ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

14. При проведении Республиканского проекта в соответствии с положением на каждом этапе жюри данного этапа определяет победителей и призеров конкурсных отборов творческих работ.

15. Победители и призеры I этапа награждаются в соответствии с решением организационного комитета учреждения образования, II этапа – в соответствии с решением Главных управлений по образованию Брестского, Витебского, Минского, Могилевского облисполкомов, Главных управлений образования Гомельского, Гродненского облисполкомов, Комитета по образованию Мингорисполкома.

16. Республиканский оргкомитет анализирует и обобщает материалы работы республиканского жюри и определяет виды поощрения участников III этапа.

17. Республиканский организационный комитет представляет к награждению дипломами Министерства образования Республики Беларусь:

- участников конкурсных отборов Республиканского проекта, занявших первое место в каждой номинации, дипломом I степени Министерства образования Республики Беларусь;
- участников конкурсных отборов Республиканского проекта, занявших второе место в каждой номинации, дипломом II степени Министерства образования Республики Беларусь;
- участников конкурсных отборов Республиканского проекта, занявших третье место в каждой номинации, дипломом III степени Министерства образования Республики Беларусь.

- дипломами Министерства образования Республики Беларусь награждаются активные участники III этапа Республиканского проекта.

18. Республиканский организационный комитет по итогам проведения Республиканского проекта представляет к награждению дипломами Министерства образования Республики Беларусь и специальными призами.

19.1. Организационные комитеты по проведению Республиканского проекта в областях и г. Минске могут быть награждены:

- за высокий уровень подготовки и проведения II этапа Республиканского проекта;
- за внедрение инновационных подходов в организацию и проведение II этапа Республиканского проекта.

19.2. Учреждения образования:

- за внедрение массовых информационно-коммуникационных форм, выявление и поддержку молодежных творческих инициатив;
- за эффективное внедрение инновационных форм и развитие современных направлений профориентационной работы;
- за большую работу по развитию массовых современных направлений художественного творчества молодежи.

19.3. Авторский коллектив, творческие объединения учащихся, автор и исполнитель:

- за создание и эффективное внедрение инновационных и интерактивных форм профориентационной работы, формирование интереса молодежи к рабочим специальностям;
- за большой вклад в популяризацию средствами художественного творчества и внедрение современных приемов продвижения позитивного образа человека труда;
- за популяризацию идеи общественной значимости и ценности трудовой деятельности, привлекательности рабочих профессий.

20. Награждение победителей и призеров Республиканского проекта состоится в рамках финала Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2023».

21. Участники Республиканского проекта могут награждаться дипломами и призами, предоставленными иными заинтересованными учреждениями и организациями.

22. Республиканский организационный комитет имеет право использовать итоговую информацию, творческие, информационные материалы при подготовке и проведении республиканских методических и массовых мероприятий, изготовлении печатных изданий и рекламной продукции, размещать итоговую информацию, творческие, информационные материалы на интернет-ресурсах.

23. Победители и призеры Республиканского проекта будут привлекаться к участию в республиканских мероприятиях, организатором которых является Министерство образования Республики Беларусь.

24. Показательные выступления победителей и призеров Республиканского проекта состоятся в рамках мероприятий финала Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2023».

25. В рамках и по итогам проведения Республиканского проекта учреждениям профессионально-технического и среднего специального образования, организационным комитетам в областях и г. Минске необходимо использовать творческий потенциал молодежи, подготовленные концертные программы и тематические выступления, предусмотрев участие творческих коллективов учащихся в областных и городских профориентационных акциях, в учреждениях общего среднего образования, на предприятиях, при проведении мероприятий, посвященных профессиональным праздникам.

## ГЛАВА 6

### ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

26. Финансирование I этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств учреждений образования.

27. Финансирование II этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств учреждений образования, местных бюджетов, предусматриваемых на проведение централизованных мероприятий, иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

28. Финансирование III этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств республиканского бюджета, предусматриваемых Министерством образования Республики Беларусь на проведение централизованных мероприятий, иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

29. Оплата расходов на проезд иногородних участников Республиканского проекта для участия в церемонии награждения и участия в республиканских показательных мероприятиях – проезд в обе стороны, проживание и питание, расходов на командирование

руководителей делегаций – представителей управлений образования, руководителей коллективов и групп учащихся осуществляется за счет направляющих организаций.

## ГЛАВА 7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

30. Проведение Республиканского проекта освещается на сайте Министерства образования Республики Беларусь ([www.edu.gov.by](http://www.edu.gov.by)), в средствах массовой информации, интернет-ресурсах учреждений образования.

31. Республиканский организационный комитет информирует об итогах Республиканского проекта на сайте Министерства образования Республики Беларусь ([www.edu.gov.by](http://www.edu.gov.by)).

32. Республиканский оргкомитет может размещать фото-, видеоматериалы в средствах массовой информации и в связанной с Республиканским проектом рекламной продукции.

33. Учреждения образования размещают подготовленные работы и видеоматериалы на сайтах учреждений и в социальных сетях.

34. Оргкомитеты, обеспечивающие проведение II этапа Республиканского проекта в областях и городе Минске, в целях дальнейшей организации дистанционной работы по повышению профессионального уровня педагогов, размещают творческие работы победителей II этапа Республиканского проекта на интернет-ресурсах областных / г. Минска учреждений образования.

35. Координаты организационного комитета: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь, e-mail: [nchtdm@nchtdm.by](mailto:nchtdm@nchtdm.by), тел. (017) 375 53 76, (017) 377 63 21.

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ**

для участия в Республиканском информационно-профориентационном проекте «ПРОФ-БУМ – 2022»

**Агиткоманда.**

В форме интерактивной художественно-творческой программы необходимо продемонстрировать положительный образ современных рабочих специальностей, преимущества и перспективы развития профессии; представить специфику и востребованность профессий на рынке труда, систему взаимодействия с базовыми предприятиями и организациями-заказчиками кадров, раскрыть возможности учреждения образования в получении будущей специальности.

При подготовке выступления возможно использование документальных материалов, поэтических, прозаических текстов и музыкальных произведений, творческих выступлений и демонстраций коллекций рабочей одежды.

В выступлении допускается использование мультимедийного сопровождения, инфографики, видео- и фотоматериалов, фрагментов рекламных видеороликов о возможностях приобретения современных специальностей в учреждениях образования, видеовыступлений учащихся, получающих рабочие специальности и имеющих высокие профессиональные достижения. Приветствуется сопровождение программы современными художественно-выразительными, техническими и аудиовизуальными средствами.

В выступление агиткоманды необходимо включить интерактивные приемы, игровые технологии, коммуникации и прямое взаимодействие со зрительской аудиторией.

Продолжительность выступления – до 10 минут, количество участников – до 10 человек.

В процессе выступления производится видеозапись.

*Для участия представляются материалы – литературный сценарий, видеозапись выступления.*

**АРТ-месседж.**

В выступлении коллективу / индивидуально исполнителю хореографического, вокального либо театрального направления необходимо представить творческое воплощение темы позитивного образа человека труда, продемонстрировать привлекательность и современный имидж рабочей профессии, профессиональные достижения и традиции, художественными средствами содействовать

продвижению в молодежной среде идеи социальной значимости и ценности трудовой деятельности.

Основу творческого номера может составлять:

- массовый танец (танцевальный флешмоб), хореографическая постановка на тему профессий и труда;
- вокальное произведение советских и белорусских композиторов, в котором раскрывается тема труда. Приветствуется авторское вокальное произведение, созданное творческим коллективом педагогов и учащихся;
- литературное произведение советских и белорусских поэтов и прозаиков. Приветствуется авторский поэтический / прозаический текст, созданный творческим коллективом педагогов и учащихся.

В творческом выступлении рекомендуется максимально использовать видеоматериалы, современные технические и аудиовизуальные приемы, разнообразные средства сценической выразительности.

Продолжительность творческого номера – до 3 минут, количество участников – не ограничено.

В ходе выступления производится видеозапись.

*Для участия представляются материалы – текст вокального / литературного произведения, видеозапись выступления.*

### **ПРОФ-лэнд.**

Представленный художественно-информационный стенд должен быть выполнен в виде хардпостера либо тантамарески.

При разработке авторской концепции хардпостера / тантамарески и визуальном воплощении приветствуется использование неймингов, слоганов, рекламных текстов, фотоматериалов, графических изображений и рисунков, других современных художественно-выразительных средств.

Информационный и визуальный контент должен быть направлен на привлечение внимания абитуриентов к осмысленному выбору будущей специальности, агитацию молодежи на приобретение конкретной рабочей специальности в учреждении образования.

Не допускаются визуальные материалы, полностью или частично заимствованные из интернета.

Созданные хардпостеры / тантамарески необходимо использовать при проведении промоакций и профориентационных мероприятий.

*Для участия представляются материалы – фотография с указанием размеров стенда, фотоотчет об использовании стенда учреждением образования в профориентационных мероприятиях.*

**ТРЕБОВАНИЯ**

к оформлению и предоставлению работ

<b>Регистрационная форма</b>	
название учреждения образования полностью	
номинация	
название конкурсной работы	
фамилия, имя, отчество автора (-ов) (полностью)	
название творческого объединения (полностью)	
фамилия, имя, отчество руководителя творческого объединения (полностью)	
название литературного / вокального произведения, авторы произведения, на основе которого выполнена творческая работа (*для номинации «АРТ-месседж»)	
контактные телефоны, e-mail руководителя творческого объединения	
активные ссылки на размещенную творческую работу на информационном ресурсе учреждения образования	
<i>Регистрационная форма подписывается автором и заверяется руководителем учреждения.</i>	

**Технические параметры видеоматериалов:**

1. разрешение: Full HD 1920x1080;
2. форматы: mp4, AVI;
3. размер видеофайлов не ограничен.

**Предоставление:**

1. видеоматериалы размещаются в облачном сервисе Yandex Disk (Яндекс. Диск), Google Drive (Google Диск), Облако Mail.ru и др.;
2. каждый видеоматериал (фото-, видео-) предоставляется отдельным файлом – отдельной ссылкой с доступом скачивания в течение 120 дней с момента предоставления;
3. в названии видеофайла указывается:  
УО\_номинация\_название произведения\_ФИО исполнителя;
4. каждый материал сопровождается регистрационной формой в формате .docx и .PDF. В названии файла указывается:  
УО\_номинация\_название произведения\_ФИО исполнителя;
5. видеоматериалы принимаются ссылкой на e-mail: /данный e-mail указывается оргкомитетом II этапа/ с пометкой «ПРОФ-БУМ-2022».

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ:

### Агиткоманда:

- социально значимая направленность и профориентационный потенциал программы;
- новизна творческого замысла и оригинальность режиссерско-постановочного решения;
- использование документальных материалов и фактов;
- композиционная целостность, сочетание информационно-логического и эмоционально-образного компонентов;
- разнообразие художественно-выразительных и современных технических средств, их стилистическое единство;
- костюмирование и исполнительский уровень участников;
- использование интерактивных и игровых приемов, активизации и мотивации зрительской аудитории.

### АРТ-месседж.

- соответствие содержания работы тематике номинации;
- обоснованность выбора цитируемого произведения;
- творческая самостоятельность автора (-ов) в создании авторского поэтического / прозаического текста, музыкального либо хореографического произведения;
- новизна и оригинальность режиссерского замысла, художественного решения;
- грамотное использование фото-, видеоматериалов, инновационных аудиовизуальных средств;
- композиционная целостность работы;
- костюмирование, артистичность и исполнительский уровень;
- зрелищность и эмоциональное воздействие на зрительскую аудиторию.

### ПРОФ-лэнд:

- соответствие содержания работы тематике номинации;
- полнота, лаконичность и актуальность информации для целевой аудитории;
- использование современных информационно-рекламных технологий и изобразительных средств;
- оригинальность идеи и дизайн-решения;
- уровень изобразительной техники;
- качество графических и фотоматериалов.

**ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ**

Республиканского информационно-профорientационного проекта  
«ПРОФ-БУМ – 2022»

Номинации	Победитель I место	Призер II место	Призер III место
<b>коллективные номинации</b>			
<b>Агиткоманда</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>АРТ-месседж</b> /массовый танец/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>АРТ-месседж</b> /вокальное произведение/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>АРТ-месседж</b> /поэтич. / прозаич. произведение/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ПРОФ-лэнд</b> /хардпостер / тантамареска/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>индивидуальная номинация</b>			
<b>АРТ-месседж</b> /вокальное произведение/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>АРТ-месседж</b> /поэтич. / прозаич. произведение/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ**

документов по организации и проведению мероприятий  
Республиканского проекта «ПРОФ-БУМ – 2022»

1. Приказ о проведении областного / Минского городского этапов Республиканского проекта.
2. Состав организационного комитета областного / Минского городского этапов Республиканского проекта.
3. Состав жюри областного / Минского городского этапов Республиканского проекта.
4. Перечень учреждений образования-участников.
5. Анализ проведения в областях и городе Минске I и II этапов Республиканского проекта с кратким описанием мероприятий по выявлению эффективных форм профориентационной работы средствами художественно-творческой деятельности, организации творческих выступлений при проведении профориентационных акций, дистанционной работы областных оргкомитетов по повышению профессионального уровня педагогов, обеспечивающих организацию профориентационных мероприятий.
6. Протокол заседания жюри областного / Минского городского этапов республиканского проекта в форматах `_.docx` и `.PDF`.
7. Презентацию по итогам проведения I и II этапа Республиканского проекта в областях и городе Минске (PowerPoint, формат ASF, MP4, M4V, MOV).
8. Творческие работы в номинациях предоставляются отдельными папками через ссылки (в каждой папке – видеоматериал для скачивания и регистрационная форма в формате `_.docx` и `.PDF`).
9. Материалы для участия в III этапе принимаются на e-mail: `nchtdm@nchtdm.by` с пометкой «ПРОФ-БУМ-2022».